

关于促进我市农贸市场升级改造的建议

傅永

农贸市场是现代城市经济中的一个非常重要组成部分，也是一座城市文明形象展示的窗口，承担“菜篮子工程”零售环节的重要任务，涉及人民群众的切身利益。正所谓，“小菜场，大民生”。农贸市场也应当适应时代的发展、人民生活的需求，加快改造升级，这既是民生工程更是民心工程。通过对老旧农贸市场升级改造，加强规范管理，发挥好食品安全的保障作用，将进一步推动群众生活水平的提高。

一、基本情况

近年来，我市农贸市场升级改造工作成绩显著，新建改建了多个优质星级农贸市场。但是，也存在着一些难点、堵点问题，尤其是在一些小区周边自发形成的小型农贸市场，更为明显。一是部分市场内部存在安全隐患。一些小型农贸市场缺乏规范的管理，经营者安全意识淡薄，场内随意搭篷、拉线取电、占道经营、未配置消防设施等，存在严重的安全隐患。二是市场周边的配套设施不完善。停车位的设置数量不足，在工作日下班时间和节假日期间，市场周边的车辆相对集中，很多前来购物的市民群众找不到停车位，只能占路停车，严重影响了市场周边的交通秩序。三是流动摊点问题屡禁不绝。大部分市场周边都有流动摊点存在，不仅存在食品安全问题，造成交通拥堵、破坏环境卫生，而且影响了农贸市场内部的正常经营和周边居民工作生活。市场监管和综合执法等部门长期以来一直在加大整治力度，但问题没有得到有效解决。

二、对策建议

农贸市场的升级改造，不仅具有一定的社会性，而且还有很强的公

益性，与其他商业设施的功能相比，其社会价值更能体现政府的作为。农贸市场改造好了，群众满意了，经营者获利了，社会稳定了，政府的管理工作也就达标了。建议政府部门要加强引导，立足长远，着眼于农贸市场民生性、公益性和市场性，重点在宣传引导、政策扶持、规范标准、强化监管等方面下功夫。

（一）加强宣传，提升服务水平。农贸市场改造好了、管理好了，消费者满意了，市场营利自然也就多了，这是一个多赢的结果。市场开办单位要充分认识到开展市场升级改造工作既是改善市容市貌、构筑人民群众食品安全体系的需要，也是实现市场长久经营的重要举措。通过社会各类媒介向群众公示市场管理经营情况，让消费群众成为市场改造工作的监督者，自觉通过规范管理、改善环境、升级设施来提升服务水平。

（二）给予支持，实施建设改造。一是降低准入门槛，积极引导吸纳社会多元资本进入，对农贸市场建筑主体、场内设施、外围环境等进行升级改造，由政府设立专项资金，根据农贸市场改造升级的效果，对投资主体适当进行财政贴补。二是加大招商引资力度，积极引进有实力的大型企业、连锁企业参与农贸市场的升级改造。由市场投资者解决改造资金问题，政府部门制定政策支持，对投资者进行经营激励，可以连锁形式给每个小区建设 1000 平米以内的小规模市场，解决群众每天的生活消费需求，同时也可以安置流动性商贩，加快补齐民生短板。

（三）规范标准，制定激励机制。建议联合或委托专业公司制定农贸市场的标准化建设和升级改造规范。要按照有关农贸市场建设技术标准，尽快制订出符合我市实际的农贸市场建设和升级改造规范，在此基础上，对率先建设和改造的农贸市场进行奖励，从政策上给予支持；对不符合标准化建设要求、经营效益差的市场，要督促改进，或指导其进行经营转型。

（四）加强监管，确保有序经营。星级市场建成后，要维护其健康的发展下去，否则，无法保证提升效果，这就需要发挥政府的综合协调

作用，综合各部门的执法力量，特别是要协调市场监管和综合行政执法部门之间的联动监管力度，为农贸市场营造一个公平竞争的经营环境。一是加大执法力度。对群众反映强烈、规模较大、影响较坏的无证摊贩聚集点，要集中执法力量，坚决整治取缔。二是有效疏理引导。坚持以人为本、疏堵结合，充分考虑周边群众的不同需求，对能够为群众生活提供便利、促进生产流通、有效解决就业等问题的部分集中摊点，委托专业公司统一管理，使其达到经营标准，待时机成熟时引导进入市场；三是对符合卫生安全等条件的流动摊点，开展绿色通道办理各类许可证，引导入市经营。

（五）提高信息化管理水平。充分借助互联网技术和大数据思维，提高农贸市场管理和食品安全监管信息化水平，实现“价公示、可追溯、连成网”，推动农贸市场管理上等级，实现降低监管成本、提高监管效率的目的。